

Marketing-Checkliste für Praxen: Monatsüberblick

- Website/Google-Profil aktuell?
- Social-Media-Beiträge oder Blog-Posts veröffentlicht/vorgeplant?
- PatientInnen um Feedback oder Empfehlungen gebeten?
- Netzwerkkontakte gepflegt (ÄrztInnen, KollegInnen, KooperationspartnerInnen)?
- Aktionen oder Themenschwerpunkte für den nächsten Monat geplant?
- Flyer oder Visitenkarten nachgelegt?
- Praxisauftritt (Logo, Beschilderung, Außenwirkung) kritisch geprüft?